

Serviço Público Federal

Universidade Federal de Santa Catarina

Centro Tecnológico

Departamento de Engenharia do Conhecimento

**PLANO DE ENSINO EGC5010**

**I. NOME DA DISCIPLINA: Plano de Negócios em Informática II. PRÉ-REQUISITOS: Não há**

**III. CURSO(S) ATENDIDO(S): Sistemas de Informação, outros IV. CARGA HORÁRIA: 36h**

**Carga horária total:** 36 h/a

**Carga horária**

**presencial: 12**

**V. PROFESSORES/AS:**

**Carga horária semanal: 2**

**Carga horária assíncrona: 24**

**Carga horária teórica: 1**

**Data início do trimestre:**

**6/3/24**

**Carga horária prática: 1**

**Data fim do trimestre: 6/7/24**

Eduardo Moreira da Costa

**VI. SEMESTRE**: 1

**VII. ANO LETIVO:** 2024

**VIII. EMENTA:**

https://egc.paginas.ufsc.br/disciplinas/

**IX. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Desenvolver um modelo de negocios de um empreendimento real ou fictício

**X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

∙ Conhecer em detalhes a ferramenta Canvas

∙ Desenvolver em grupo um modelo de negócios completo no Canvas.

**XI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**9 blocos do Canvas divididos em 3 grupos:**

**Bloco de clientes do Canvas**

**Bloco Intermediário do Canvas**

**Bloco Execução do Canvas**

**XII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:**

**AULA ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES 1** Introdução à disciplina – Apresentação dos alunos e professor **2** Bloco 1 – Segmentos de clientes

**3** Bloco 2 – Valor para o cliente

**4** Bloco 3 - Entrega

**5** GTs apresentam blocos 1, 2 e 3, comentários outros GTs **6** Bloco 4 – Relacionamento com os clientes

**7** Bloco 5 – Fluxo de receitas

**8** Bloco 6 – Parcerias-chave

**9** GTs apresentam blocos 4, 5 e 6, comentários outros GTs **10** Bloco 7 – Recursos-chave

**11** Bloco 8 – Estrutura de custos

**12** Bloco 9 – Atividades-chave

**13** GTs apresentam blocos 7, 8 e 9, comentários de outros GTs **14** Revisão

**15** Revisão

**16** Revisão

**17** Revisão e dúvidas

**18** Entrega da apresentação em vídeo do empreendimento proposto

**XIII. METODOLOGIA DE ENSINO:**

Aulas assíncronas com o professor e outros especialistas em cada tema do Canvas

Aulas presenciais a cada 3 aulas assíncronas

Revisão por blocos

**XIV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

Presença e Tarefa em grupo a cada semana – 50 pontos

Trabalho final em grupo escolhido pelo aluno – 50 pontos

**XV. BIBLIOGRAFIA:**

1. Ostenwalder, A. (2011, em Português). business Model Generation: Inovação em modelos de negócio. Alta Books Editora.
2. Johnson, S. (traduzido, 2021, 2a edição). De onde vêm as boas ideias? Editora Zahar.
3. Souza, O. e outros (2023). Camvas compleo: construa o seu modelo de negócios. Udemy. Disponível em https://www.udemy.com/course/canvas-completo-construa-seu-modelo-de-negocios/?utm\_source=adwords&utm\_medium=udemyads&utm\_campaign=Webindex\_Catchall\_la.PT\_cc.BR&utm\_term=\_.\_ag\_114148736799\_.\_ad\_680777648618\_.\_de\_c\_.\_dm\_\_.\_pl\_\_.\_ti\_dsa-913602726922\_.\_li\_1001706\_.\_pd\_\_.\_&gad\_source=1&gclid=CjwKCAiAsIGrBhAAEiwAEzMlC1Oq1kVMujZlSULr3VinsSHV1KHr\_kAq2RZIMHgh-roSY5ffKiTa4BoC1xcQAvD\_BwE
4. A bibliografia é revista com a indicação de vídeos e textos publicados em periódicos científicos ou na Internet e disponibilizados aos alunos.
5. **XVI. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

**Nome e assinatura digital do professor**