



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO – 2023/2

1. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: EGC 5018 – Introdução a Gestão da Inovação

Carga Horária: 72 h/a

Professor: Roberto Carlos dos Santos Pacheco, Fernando A. O. Gauthier

e-mail: Fernando.gauthier@ufsc.br

Oferta: Sistemas de Informação e Ciências Econômicas - Turmas 08238B e 08304

EMENTA:

Conceitos, tipos e metodologias de inovação. Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação. Cultura e liderança para inovação. A tecnologia da inovação. Gestão integrada da inovação. Conhecimento como fator de inovação. Metodologias e ferramentas da gestão. Da idéia à inovação. Modelos de negócio para inovação. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos. Planejamento e estruturação de um projeto. Análise da viabilidade de um projeto. Agências de fomento. Cases

2. OBJETIVOS:

2.1. Objetivo geral

Disseminar o empreendedorismo inovador por meio do desenvolvimento de competências sobre os fundamentos da gestão da inovação, gestão do conhecimento (pessoas, processos e tecnologia), planos de negócios inovadores e gestão de projetos.

2.2. Objetivos específicos

- Assimilar os principais conceitos acerca dos Fundamentos da Gestão da Inovação;
- Conhecer os modelos de negócio para inovação;
- Entender os pilares da gestão do conhecimento;
- Assimilar os conceitos básicos acerca do Gerenciamento de Projetos;
- Compreender os passos para o planejamento e a elaboração de um projeto;
- Conhecer as principais agências de fomento;
- Realizar a análise dos cases trazidos pelo Professor;
- Estruturar a análise de um case de inovação e apresentar para os colegas.

3. METODOLOGIA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras; outros.
- Utilização de Ambiente Virtual de Aprendizagem;
- Desenvolvimento de atividades individual e/ou grupo.

A disciplina será oferecida na modalidade 100% mediada por tecnologia. As aulas serão distribuídas entre aulas síncronas e assíncronas, respeitando as estratégias metodológicas. Os procedimentos e técnicas empregadas na disciplina segue o modelo inicialmente previsto, ou seja, aulas no formato EAD com encontros síncronos.

A escolha desse modelo teve como objetivo desenvolver a aprendizagem experiencial e expansiva na turma de jovens adultos do ensino superior do curso de sistemas da informação e ciências econômicas.

As aulas síncronas serão expositivas e dialogadas, prevendo a participação de palestrante convidado, levando discussões sobre temas atuais e as suas relações com a disciplina bem como a realização de uma oficina.

As aulas teóricas serão mescladas com atividades que visam desenvolver habilidades e competências relacionadas a gestão da inovação. Será incentivado e propiciado momento de trabalho em grupo para atender o objetivo de exercitar a criação de ideias e a geração de uma proposta de valor na forma de Canvas. Nestas aulas serão utilizados os recursos didáticos tecnológicos possíveis para a coprodução. Nas aulas assíncronas será disponibilizado material para consulta dos alunos da forma de vídeos, artigos, textos e atividades avaliativas relacionados aos conteúdos das aulas.

Para haver a organização e sinergia das tarefas, o moodle será utilizado tanto quanto apoio às aulas presenciais quanto ambiente virtual de aprendizagem. Nas aulas síncronas, outras ferramentas poderão ser utilizadas, mas o Moodle será usado mais do que repositório de informações e apoio à comunicação professor-aluno-professor, e sim ambiente de realização e envio das tarefas.

4. AVALIAÇÃO

Realização de atividades semanais via moodle

Uma prova semestral escrita a ser realizada no final do semestre

Apresentação de seminários

Participação nas aulas

Média Semestral (MS)

Qualidade na Participação nas aulas e nas atividades (QP)

Média das Atividades semanais (MA) – Média das atividades semanais a serem realizadas via Moodle

Projeto do Canvas (PC)– Apresentação do projeto do Canvas em grupo

Prova Individual (PI)– Avaliação escrita individual no fim do semestre

$$MS = (QP * 0,1 + MA * 0,2 + PC * 0,3 + PI * 0,4)$$

Alunos com MS entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente (FS) poderão fazer recuperação (nos moldes da legislação da UFSC: nota final = MS + REC / 2. MS inferior a 3,0 estarão reprovados.

FS = Total de aulas presenciais + atividades no moodle > 10 (Ausência em mais de 4 ativ/aula = FI)

Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

- A Prova Escrita está prevista para o dia 2/12 de 2023.
- A prova de recuperação será realizada no dia 9/12 de 2023.

5. BIBLIOGRAFIA

CORAL, Eliza; OGLIARI, Andre; ABREU, Aline França de. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas 2008. xxii, 269 p. : ISBN 978-85-224-4976-7 (7 exemplares na BU).

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. . Gestão da inovação. 3. ed São Paulo (SP): Bookman, 2008. xvi, 600p. ISBN 9788577802029 (3 exemplares na BU).

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005. xviii, 278 p. ISBN 9788502049888 (3 exemplares - Araranguá).

PREDEBON, Jose. Criatividade - Abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 7ª Ed. São Paulo (SP): Atlas, 2010. 238p. ISBN: 9788522458516 (3 exemplares na BU).

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAVILA, T.; EPSTEIN, M.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre, Editora Bookman, 2007.

DOMINGOS, C. Oportunidades disfarçadas: histórias reais de empresas que transformaram problemas em oportunidades. Rio de Janeiro, Editora Sextante, 2009 (2 exemplares na BU).

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 20ª ed., Rio de Janeiro, Editora Campus/Symnetics, 2005. (1 exemplar da 20ª edição (2005) + 5 exemplares da 8ª edição (2005) na BU)

MOREIRA, D. A.; QUEIROZ, A. C. S. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo, Thomson, 2007.

SVEIBY, K. E.. A nova riqueza das organizações. Tradução: Luiz Euclides Frazão Filho. Rio de Janeiro: Campus, 1998. (1 exemplar da 7ª edição (2003) + 8 exemplares da edição de 1998 na BU).

TAKAHASHI, S. Gestão de inovação de produto. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2007.

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2006

VARGAS, R.V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 6.ed Rio de Janeiro: Brasport, 2005. (2 exemplares da 4ª edição (2002) + 2 exemplares da 5ª edição (2003) + 2 exemplares da 6ª edição (2005) na BU).

Manuais

TEMAGUIDE. Pautas Metodológicas em Gestión de La Tecnología y de la Innovación para Empresas. Tomo 1. Introducción, Presentación, CD y Módulo I: "Perspectiva Empresarial". Cotec -Fundación Cotec para La Innovación Tecnológica. Madrid, 1999. Arquivo em pdf..

MBC/FINEP. Kit metodológico para a inovação empresarial. Brasília, MBC, 2008.

MBC/FINEP/MCT. Manual de inovação. Brasília, MBC, 2008.

OCDE. Manual de Oslo – Diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre Inovação. 3ª ed., Tradução FINEP, 2007, Disponível em: www.finep.org.br.

VARGAS, R.V. Manual prático do Plano de projetos: utilizando o PMBOK® guide, 4ed Rio de Janeiro: Brasport, 2009. (33 exemplares da 4ª edição na BU).

Prof. Dr. Fernando Gauthier

Departamento de Engenharia do Conhecimento
Centro Tecnológico
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. Dr. Roberto Pacheco

Departamento de Engenharia do Conhecimento
Centro Tecnológico
Universidade Federal de Santa Catarina

7. CRONOGRAMA PREVISTO

Início	Término	Moodle
Aula presencial	12/8	Apresentação da disciplina Importância da Inovação
17/8	23/8	Aula 1 - Contexto da Inovação
24/8	30/8	Aula 2 - Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação
Aula presencial	2/9	Palestras Convidados
31/8	6/9	Aula 3 - Cultura e liderança para inovação
7/9	13/9	sem atividade Moodle
14/9	20/9	Aula 4 - Conceitos, tipos e metodologias de inovação
21/9	27/9	Aula 5 - O processo de inteligência tecnológica
28/9	4/10	Aula 6 - Gestão integrada da inovação
5/10	11/10	Aula 7 - Conhecimento como fator de inovação
12/10	18/10	Aula 8 - Da ideia à inovação
Aula presencial	21/10	Oficina CANVAS
19/10	25/10	Aula 9 - Modelos de Negócio
26/10	1/11	Aula 11 - Metodologias e ferramentas de gestão da inovação
2/11	8/11	Aula 12 - Conceitos básicos de gerenciamento de projetos
Aula presencial	18/11	Apresentação CANVAS
Aula presencial	2/12	Prova
Aula presencial	9/12	Recuperação