



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC 5018 – Introdução a Gestão da Inovação
- II. **PRÉ-REQUISITOS:** Não há
- III. **CURSO(S) ATENDIDO(S):** Sistemas de Informação e Ciências Econômicas
1. Turma 08238B
 2. Turma 08304
- IV. **CARGA HORÁRIA:**
- **Carga horária total:** 72 h/a
 - **Carga horária semanal:** 04 h/a
 - **Carga horária teórica:** 72 h/a
 - **Data início do Semestre:** 11/03/2024
 - **Data fim do Semestre:** 13/07/2024

V. **PROFESSORES/AS:**

Roberto Carlos dos Santos Pacheco	roberto.pacheco@ufsc.br
Fernando Alvaro Ostuni Gauthier	fernando.gauthier@ufsc.br

VI. **TUTOR (SE HOUVER):** a definir

VII. **SEMESTRE:** 2º

VIII. **ANO LETIVO:** 2024

IX. **EMENTA:**

Conceitos, tipos e metodologias de inovação. Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação. Cultura e liderança para inovação. A tecnologia da inovação. Gestão integrada da inovação. Conhecimento como fator de inovação. Metodologias e ferramentas da gestão. Da idéia à inovação. Modelos de negócio para inovação. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos. Planejamento e estruturação de um projeto. Análise da viabilidade de um projeto. Agências de fomento. Cases

X. **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Disseminar o empreendedorismo inovador por meio do desenvolvimento de competências sobre os fundamentos da gestão da inovação, gestão do conhecimento (pessoas, processos e tecnologia), planos de negócios inovadores e gestão de projetos.

XI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assimilar os principais conceitos acerca dos Fundamentos da Gestão da Inovação;
- Conhecer os modelos de negócio para inovação;
- Entender os pilares da gestão do conhecimento;
- Assimilar os conceitos básicos acerca do Gerenciamento de Projetos;
- Compreender os passos para o planejamento e a elaboração de um projeto;
- Conhecer as principais agências de fomento;
- Realizar a análise dos cases trazidos pelo Professor;
- Estruturar a análise de um case de inovação e apresentar para os colegas.

XII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A. Importância da Inovação
- B. Contexto da Inovação
- C. Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação
- D. Cultura e liderança para inovação
- E. Conceitos, tipos e metodologias de inovação
- F. O processo de inteligência tecnológica
- G. Gestão integrada da inovação
- H. Conhecimento como fator de inovação
- I. Da ideia à inovação
- J. Modelos de negócios
- K. Modelo de negócios CANVAS
- L. Metodologias e ferramentas de gestão da inovação
- M. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos

XIII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES <i>(professor poderá acrescentar colunas, se necessário)</i>
1	Importância da Inovação
2	Contexto da Inovação
3	Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação
4	Cultura e liderança para inovação
5	Casos de empresas inovadoras - Palestras Convidados
6	Conceitos, tipos e metodologias de inovação

7	O processo de inteligência tecnológica
8	Gestão integrada da inovação
9	Conhecimento como fator de inovação
10	Da ideia à inovação
11	Modelos de negócios
12	Modelo de negócios CANVAS
13	Metodologias e ferramentas de gestão da inovação
14	Conceitos básicos de gerenciamento de projetos
15	Dúvidas sobre de trabalhos de Modelos CANVAS
16	Apresentação de trabalhos
17	Prova
18	Recuperação

XIV. METODOLOGIA DE ENSINO:

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras; outros.
- Utilização de Ambiente Virtual de Aprendizagem;
- Desenvolvimento de atividades individual e/ou grupo.

TÓPICOS	Didático	Horas
1	Fundamentos da Gestão da Inovação	8
2	Gestão de Pessoas	8
3	Gestão Tecnológica	4
4	Gestão de Processos	8
5	Plano de Negócios Inovadores	8
6	Gestão de Projetos	16
7	Estudo de casos	8
8	Avaliação	4

XV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Realização de atividades semanais via moodle
 Uma prova semestral escrita a ser realizada no final do semestre
 Apresentação de seminários

Participação nas aulas

Média Semestral (MS)

Qualidade na Participação nas aulas e nas atividades (QP)

Média das Atividades semanais (MA) – Média das atividades semanais a serem realizadas via Moodle

Projeto do Canvas (PC)– Apresentação do projeto do Canvas em grupo

Prova Individual (PI)– Avaliação escrita individual no fim do semestre

$$MS = (QP * 0,1 + MA * 0,2 + PC * 0,3 + PI * 0,4)$$

XVI. BIBLIOGRAFIA:

CORAL, Eliza; OGLIARI, Andre; ABREU, Aline França de. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas 2008. xxii, 269 p. : ISBN 978-85-224-4976-7 (7 exemplares na BU).

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. . Gestão da inovação. 3. ed São Paulo (SP): Bookman, 2008. xvi, 600p. ISBN 9788577802029 (3 exemplares na BU).

PREDEBON, Jose. Criatividade - Abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 7ª Ed. São Paulo (SP): Atlas, 2010. 238p. ISBN: 9788522458516 (3 exemplares na BU).

XVII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DAVILA, T.; EPSTEIN, M.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre, Editora Bookman, 2007.

DOMINGOS, C. Oportunidades disfarçadas: histórias reais de empresas que transformaram problemas em oportunidades. Rio de Janeiro, Editora Sextante, 2009 (2 exemplares na BU).

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 20ª ed., Rio de Janeiro, Editora Campus/Symnetics, 2005. (1 exemplar da 20ª edição (2005) + 5 exemplares da 8ª edição (2005) na BU)

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005. xviii, 278 p. ISBN 9788502049888 (3 exemplares - Araranguá).

MOREIRA, D. A.; QUEIROZ, A. C. S. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo, Thomson, 2007.

SVEIBY, K. E.. A nova riqueza das organizações. Tradução: Luiz Euclides Frazão Filho. Rio de Janeiro: Campus, 1998. (1 exemplar da 7ª edição (2003) + 8 exemplares da edição

de 1998 na BU).

TAKAHASHI, S. Gestão de inovação de produto. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2007.

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2006

VARGAS, R.V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 6.ed
Rio de Janeiro: Brasport, 2005. (2 exemplares da 4ª edição (2002) + 2 exemplares da 5ª
edição (2003) + 2 exemplares da 6ª edição (2005) na BU).

Nome e assinatura digital do professor