



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC 5018 – Introdução a Gestão da Inovação

II. **PRÉ-REQUISITOS:** Não há

III. **CURSO(S) ATENDIDO(S):** Ciências Econômicas

1. Turma 08304

IV. **CARGA HORÁRIA:**

- **Carga horária total:** 72 h/a
- **Carga horária semanal:** 04 h/a
- **Carga horária teórica:** 72 h/a

V. **PROFESSORES/AS:**

Roberto Carlos dos Santos Pacheco	roberto.pacheco@ufsc.br
Fernando Alvaro Ostuni Gauthier	fernando.gauthier@ufsc.br

VI. **TUTOR (SE HOVER):** a definir

VII. **SEMESTRE:** 1º

VIII. **ANO LETIVO:** 2025

IX. **EMENTA:**

Conceitos, tipos e metodologias de inovação. Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação. Cultura e liderança para inovação. A tecnologia da inovação. Gestão integrada da inovação. Conhecimento como fator de inovação. Metodologias e ferramentas da gestão. Da idéia à inovação. Modelos de negócio para inovação. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos. Planejamento e estruturação de um projeto. Análise da viabilidade de um projeto. Agências de fomento. Cases

X. **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Disseminar o empreendedorismo inovador por meio do desenvolvimento de competências sobre os fundamentos da gestão da inovação, gestão do conhecimento (pessoas, processos e tecnologia), planos de negócios inovadores e gestão de projetos.

XI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assimilar os principais conceitos acerca dos Fundamentos da Gestão da Inovação;
- Conhecer os modelos de negócio para inovação;
- Entender os pilares da gestão do conhecimento;
- Assimilar os conceitos básicos acerca do Gerenciamento de Projetos;
- Compreender os passos para o planejamento e a elaboração de um projeto;
- Conhecer as principais agências de fomento;
- Realizar a análise dos cases trazidos pelo Professor;
- Estruturar a análise de um case de inovação e apresentar para os colegas.

XII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A. Importância da Inovação
- B. Contexto da Inovação
- C. Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação
- D. Cultura e liderança para inovação
- E. Conceitos, tipos e metodologias de inovação
- F. O processo de inteligência tecnológica
- G. Gestão integrada da inovação
- H. Conhecimento como fator de inovação
- I. Da ideia à inovação
- J. Modelos de negócios
- K. Modelo de negócios CANVAS
- L. Metodologias e ferramentas de gestão da inovação
- M. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos

XIII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES <i>(professor poderá acrescentar colunas, se necessário)</i>
1	Importância da Inovação
2	Contexto da Inovação
3	Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação
4	Cultura e liderança para inovação
5	Casos de empresas inovadoras - Palestras Convidados
6	Conceitos, tipos e metodologias de inovação
7	O processo de inteligência tecnológica
8	Gestão integrada da inovação
9	Conhecimento como fator de inovação
10	Da ideia à inovação
11	Modelos de negócios
12	Modelo de negócios CANVAS

13	Metodologias e ferramentas de gestão da inovação
14	Conceitos básicos de gerenciamento de projetos
15	Apresentação de trabalhos
16	Prova
17	Recuperação

XIV. METODOLOGIA DE ENSINO:

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras; outros.
- Utilização de Ambiente Virtual de Aprendizagem;
- Desenvolvimento de atividades individual e/ou grupo.

TÓPICOS	Didático	Horas
1	Fundamentos da Gestão da Inovação	8
2	Gestão de Pessoas	8
3	Gestão Tecnológica	4
4	Gestão de Processos	8
5	Plano de Negócios Inovadores	8
6	Gestão de Projetos	16
7	Estudo de casos	8
8	Avaliação	4

XV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Realização de atividades semanais via moodle

Uma prova semestral escrita a ser realizada no final do semestre

Apresentação de seminários

Participação nas aulas

Média Semestral (MS)

Qualidade na Participação nas aulas e nas atividades (QP)

Média das Atividades semanais (MA) – Média das atividades semanais a serem realizadas via Moodle

Projeto do Canvas (PC)– Apresentação do projeto do Canvas em grupo

Prova Individual (PI)– Avaliação escrita individual no fim do semestre

$$MS = (QP * 0,1 + MA * 0,2 + PC * 0,3 + PI * 0,4)$$

Alunos com MS entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente (FS) poderão fazer recuperação (nos moldes da legislação da UFSC: nota final = MS + REC / 2. MS inferior a 3,0 estarão reprovados.

FS = Total de aulas presenciais + atividades no moodle > 10 (Ausência em mais de 4 ativ/aula = FI)

XVI. BIBLIOGRAFIA:

CORAL, Eliza; OGLIARI, Andre; ABREU, Aline França de. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas 2008. xxii, 269 p. : ISBN 978-85-224-4976-7 (7 exemplares na BU).

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. . Gestão da inovação. 3. ed São Paulo (SP): Bookman, 2008. xvi, 600p. ISBN 9788577802029 (3 exemplares na BU).

PREDEBON, Jose. Criatividade - Abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 7ª Ed. São Paulo (SP): Atlas, 2010. 238p. ISBN: 9788522458516 (3 exemplares na BU).

XVII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DAVILA, T.; EPSTEIN, M.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre, Editora Bookman, 2007.

DOMINGOS, C. Oportunidades disfarçadas: histórias reais de empresas que transformaram problemas em oportunidades. Rio de Janeiro, Editora Sextante, 2009 (2 exemplares na BU).

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 20ª ed., Rio de Janeiro, Editora Campus/Symnetics, 2005. (1 exemplar da 20ª edição (2005) + 5 exemplares da 8ª edição (2005) na BU)

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005. xviii, 278 p. ISBN 9788502049888 (3 exemplares - Araranguá).

MOREIRA, D. A.; QUEIROZ, A. C. S. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo, Thomson, 2007.

SVEIBY, K. E.. A nova riqueza das organizações. Tradução: Luiz Euclides Frazão Filho. Rio de Janeiro: Campus, 1998. (1 exemplar da 7ª edição (2003) + 8 exemplares da edição de 1998 na BU).

TAKAHASHI, S. Gestão de inovação de produto. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2007.

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2006

VARGAS, R.V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 6.ed
Rio de Janeiro: Brasport, 2005. (2 exemplares da 4ª edição (2002) + 2 exemplares da 5ª
edição (2003) + 2 exemplares da 6ª edição (2005) na BU).

Nome e assinatura digital do professor