



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA: REDES SOCIAIS VIRTUAIS- EGC 5020**
- II. **PRÉ-REQUISITOS: Não há**
- III. **CURSO(S) ATENDIDO(S): Optativa- qualquer estudante da UFSC. CSE**
(Administração e Economia).
- IV. **CARGA HORÁRIA: 72 h/a**

Carga horária total: 72h/a	Carga horária semanal: 04h/a	Carga horária teórica: 02h/a	Carga horária prática: 02h/a
Carga horária presencial: 02h/a	Carga horária assíncrona: 02h/a	Data início do Semestre: XX/03/2024	Data fim do Semestre: xx/07/2024

- V. **PROFESSOR**

Márcio Vieira de Souza, Dr.

marcio.vieira@ufsc.br

- VI. **TUTOR :**
- VII. **SEMESTRE: 1º**
- VIII. **ANO LETIVO: 2024**
- IX. **EMENTA:**

Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes sociais (ARS).

X. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Fornecer ao estudante o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.

XI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais.
- Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais.
- Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação.

XII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Introdução a Redes Sociais Virtuais .Tipologia de redes. Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação. Tecnologia em Redes Sociais Virtuais. Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais. MOOCs: cursos massivos, livres e on line. Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.

XIII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES
1	Apresentação da disciplina. Introdução a Redes Sociais Virtuais .
2	Introdução a Redes Sociais Virtuais .
3	Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.
4	Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
5	Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
6	Educação em rede e outras tipologias.
7	Tecnologia em Redes Sociais Virtuais.
8	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
9	MOOCs: cursos massivos, livres e on line.

10	Tecnologia em Redes Sociais Virtuais.
11	Tecnologia em Redes Sociais Virtuais.
12	Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
13	Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
14	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
15	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
16	Seminários (web-aulas).
17	Seminários (web-aulas).
18	Recuperação e encerramento

XIV. METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina será trabalhada com aulas presenciais e virtuais, sempre com discussão e participação dos estudantes. Serão organizados seminários teóricos e apresentação sobre a temática. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos), exercícios e fóruns, sempre como forma de estimular a participação dos estudantes. Aulas práticas em laboratório e participação em ambientes virtuais. O uso, exercício e participação no AVA (moodle) da disciplina será avaliado, bem como em outras ferramentas, grupos em redes sociais e blogs da mesma. Serão organizados em grupo seminários práticos de análise de modelos de AVAs que serão apresentados pelo grupo para análise do professor e da turma. Será utilizada a metodologia e técnica de sala de aula invertida em parte das aulas. Serão utilizadas técnicas de metodologias ativas no processo de ensino aprendizagem.

XV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Serão feitas (3) avaliações: um trabalho individual (artigo) e uma avaliação individual de participação nos AVAs (ambiente virtual de aprendizagem) e um trabalhos em grupo (seminário teórico- webaula). (N1 = avaliação artigo, N2 = participação nos AVAs (Moodle, Blog e grupo do facebook), N3 = seminário). A média final (MF) será a média aritmética simples das TRÊS avaliações. $MF = (N1 + N2 + N3) / 3$.

A disciplina de AVA tem 50% de sua carga horária de frequência contabilizada pela participação virtual ativa desenvolvida no AVA Moodle, no Blog da disciplina e no grupo público que a disciplina participa na rede social Facebook. Portanto, essa participação é fundamental para o estudante ter frequência suficiente (FS) na disciplina. Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo

a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.

Critério para aprovação: Média Final (MF) $\geq 6,0$. A primeira avaliação – ARTIGO INDIVIDUAL (N1) será POSTADO pelo estudante no BLOG DA DISCIPLINA . A segunda avaliação AVA (N2) e a terceira (seminário) (N3) serão avaliados durante todo o semestre, de acordo com a apresentação das equipes (em cronograma estabelecido com os ESTUDANTES).

***Frequência Suficiente (FS): a participação no AVA, no blog e no grupo do Facebook valerá até 50% da frequência da disciplina que corresponderá as atividades práticas virtuais simbolicamente estabelecidas no cronograma aos sábados. Essas atividades terão prazo determinado para serem realizadas, mas nunca somente neste dia (sábado), os outros 50% da frequência serão obtidas via participação presencial nas aulas. Os resultados das avaliações serão expressos em valores de 0,0 (zero) a 10,0 (dez), exigindo média mínima igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência mínima de 75%.**

O professor tem um horário semanal disponível para atendimento dos estudantes as terças-feiras das 8 horas ao meio dia na sua sala do departamento de Engenharia e Gestão do Conhecimento. O atendimento deverá ser previamente agendado e confirmado via e-mail do professor.

XVI. BIBLIOGRAFIA:

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11a edição. 510p.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

SOUZA, Márcio Vieira de. Redes informatizadas de comunicação : a teia da rede internacional DPH. 2. ed. -- São Paulo : Blucher, 2016. 232 p.

XVII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MULLER, F. M.; SOUZA, M. V.. The role of Knowledge Media in Network Education. INTERNATIONAL JOURNAL FOR INNOVATION EDUCATION AND RESEARCH, v. 8, p. 76-93, 2020.

SOUZA, M.V.; GIGLIO, K. (org). Mídias digitais, redes sociais e educação em rede: experiências na pesquisa e extensão universitária [livro eletrônico] / São Paulo : Blucher, 2015. Disponível em:

<https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/midias-digitais-redesociais-e-educacao-em-rede1134>

MONTEZ, C.; BECKER, Valdecir. TV digital interativa: conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil. 2. ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2005.

TEIXEIRA, Clarissa S; SOUZA, Marcio V. de (orgs). Educação Fora da Caixa: Tendências Internacionais e perspectivas sobre a Inovação na Educação. São Paulo: Blucher, 2018. Disponível em: <https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/educacao-forada-caixa-tendencias-internacionais-e-perspectivas-sobrea-inovacao-na-educacao>

MARCIO VIEIRA DE SOUZA, DR.