



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO – 2023/2

1. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: EGC 5027 - Criatividade e Inovação

Carga Horária: 72 h/a

Professor: Patricia de Sá Freire, Dra.

e-mail: patricia.sa.freire@ufsc.br

Oferta: Arquitetura, Administração e Engenharias.

EMENTA:

Conceitos; Teorias da Criatividade; características das pessoas criativas; o processo criativo na abordagem cognitivista; bloqueios e desbloqueadores da Criatividade; técnicas e exercícios de estímulo à Criatividade; a Criatividade voltada a Inovação.

2. OBJETIVOS:

2.1. Objetivo geral

Contribuir para que o discente compreenda os conceitos relacionados à criatividade nas atividades profissionais, como fator de inovação e renovação de ideias, identificando o impacto da criatividade e a gestão de ideias para a sua vida e sua carreira, bem como o desenvolvimento de competências para aplicação de técnicas e práticas em equipes de alta performance em inovação

2.2. Objetivos específicos

Apresentar uma visão geral sobre criatividade e inovação;

Compreender a relação entre geração de ideias, criatividade, protótipo, piloto e inovação;

Explorar e aplicar técnicas de geração de ideias e criatividade;

Capacitar o aluno a apresentar um projeto criativo e inovador para a sua área.

3. METODOLOGIA

A disciplina será oferecida na modalidade presencial. Os procedimentos e técnicas da metodologia ativa foram escolhidas de maneira a desenvolver a aprendizagem experiencial e expansiva. As aulas terão momentos expositivos e dialogados, levando às discussões sobre as etapas de desenvolvimentos de um plano de marketing pessoal. Os conhecimentos teóricos serão trabalhados por meio de videoaulas disponibilizadas no moodle, suas discussões em sala de aula e atividades que visam apoiar o aluno no desenvolvimento de sua aprendizagem. Serão utilizados os recursos didáticos tecnológicos possíveis e necessários. As tarefas para casa serão trabalhadas por meio da técnica de sala de aula invertida, pois os alunos serão levados a pesquisar, desenvolver análises críticas e aplicar os conhecimentos discutidos e estudados em sala de aula. O Moodle será utilizado tanto quanto apoio às aulas presenciais quanto AVA. Poderá haver alterações no cronograma durante o semestre dependendo do desempenho da turma.

4. AVALIAÇÃO

Consistirá na realização de variadas avaliações durante o semestre respeitando o método de avaliação formativa. Será incentivada e valorizada a participação do aluno nas discussões. As estratégias de avaliação contarão com etapa diferenciadas de maneira a motivar o autodesenvolvimento do aluno. Porém, para mensurar o nível do saber discente quanto aos conteúdos trabalhados, a disciplina prevê atividade de avaliação conforme abaixo:

Tarefas Individuais Peso 2

Apresentação do Pitch da Inovação Peso 1

Participação nas Tarefas de Grupo Peso 2

Critério para Aprovação: A média final (MF) será proveniente da média ponderada definida por $((\text{nota da primeira avaliação} \times 2) + (\text{nota da segunda avaliação} \times 1) + (\text{nota da terceira avaliação} \times 2)) / 5$. É considerado aprovado o aluno que com frequência suficiente (75%) obtenha aproveitamento no mínimo igual a 6,0 (seis).

OBS:

- 1) Poderá ser realizado trabalhos adicionais (T1, T2) se assim for observado a necessidade (como, por exemplo: falta de algum pré-requisito ou baixo aproveitamento em alguma das avaliações) e cuja nota será contada como média ponderada relativa as notas $(A1 \times 2 + A2 \times 1 + A3 \times 2 + (T1 + T2) \times 1) / 6$.
- 2) Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$

5. BIBLIOGRAFIA

As bibliografias obrigatórias estarão em pasta compartilhada na plataforma Moodle ou por acesso livre na internet. Caso não seja possível o acesso, esta será substituída por outra de igual valor para o desenvolvimento da aprendizagem.

AZNAR, GUY. Ideias: 100 técnicas de criatividade. Ed. Summuns, 2011.

ADAMS, James L. Idéias criativas. Rio de Janeiro: Ediouro, 1994.

ALENCAR, Eunice N.L. Soriano de. Como desenvolver o potencial criador. Petrópolis: Vozes, 1991.

ALENCAR, Eunice Soriano de. A gerência da criatividade. São Paulo: Makron Books, 1996.

ANDREOLA, Balduino A. Dinâmica de grupo: Jogo da vida e didática do futuro. Petrópolis: Vozes, 1996.

ANTUNES, Celso. Manual de Técnicas. Petrópolis: Vozes, 2000.

BIRCH, Paul; CLEGG, Brian. Criatividade nos negócios. São Paulo: Clio, 1995.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALENCAR, Eunice N. L. Soriano de (org.). Novas contribuições da psicologia aos processos de ensino aprendizagem. São Paulo: Cortez, 1995.

BEAL, George; BOHLEN, Joe M. Liderança e dinâmica de grupo. Rio de Janeiro: Zahar, 1972.

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHUNG, Tom. Qualidade começa em mim. São Paulo: Maltese, 1997.

CORAL, E.; OGLIARI, A. ABREU, A.F. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2009.

CUDICIO, Catherine. PNL e comunicação; a dimensão da criatividade. Rio de Janeiro: Record, 1996.

DAVILA, T.; EPSTEIN, M.J.; SHELTON, R. As regras da inovação: como gerenciar, como medir e como lucrar. Porto Alegre: Bookman, 2007

Patricia de Sá Freire

Departamento de Engenharia do Conhecimento

Centro Tecnológico

Universidade Federal de Santa Catarina

7. CRONOGRAMA PREVISTO

Poderá haver alterações durante o semestre dependendo do desempenho das dinâmicas e grupos de trabalho da turma.

CRONOGRAMA 2023.2			
EGC5027			
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO			
Dia	Aula	Tipo	Programa
08/08	01	Teórica	Apresentação da disciplina e alunos
15/08	02	Teórica	Autoavaliação do Perfil Inovador
22/08	03	Teórica	Contexto e Objetivos da Inovação e Conceitos Basilares, Devolutiva Perfis e equipes.
29/08	04	Teórica	Modelos e Processo de Inovação. Instrumento de Pesquisa
05/09	05	Prática	Criatividade em equipe de alta performance e Lições Aprendidas
12/09	06	Teórica	Instrumentos de levantamento de Dados e percepção de usuários e clientes.
19/09	07	Prática	Desenvolvimento de instrumentos para a inovação.
26/09	08	Prática	Trabalho de Grupo. Aplicação Instrumentos para levantamento de dados de campo
03/10	09	Prática	Trabalho de Grupo. Análise Contexto para a inovação, dores e valores
10/10	10	Prática	Trabalho de Grupo. Análise de mercado e concorrência
17/10	11	Prática	Trabalho de Grupo. Compartilhamento e geração de ideias
24/10	12	Teórica	Técnicas e práticas de criatividade.
31/10	13	Teórica	Apresentações de Técnicas de Criatividade
07/11	14	Prática	Apresentações de Técnicas de Criatividade
14/11	15	Prática	Trabalho de Grupo. Pitch da Solução
21/11	16	Prática	Trabalho de Grupo. Pitch da Solução
28/11	17	Prática	Trabalho de Grupo. Pitch da Solução
05/12	18	Prática	Apresentações do Pitch da Solução
12/12	19	Prática	Encerramento do semestre