**PLANO DE ENSINO**

1. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC6022- **Engenharia e Gestão da Inovação**
2. **PRÉ-REQUISITOS:** -
3. **CARGA HORÁRIA: 72 h/a**
4. **TURMA:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Carga horária total:** 72 h/a | **Carga horária extensão:** - | **Carga horária teórica:** 72 h/a | **Carga horária prática:** -- |
| **Carga horária presencial:** 72 h/a | **Carga horária síncrona:** -- | **Carga horária assíncrona: --** |  |

1. **PROFESSORES/AS:**

|  |  |
| --- | --- |
| Prof. João Artur de Souza | joao.artur@ufsc.br |
| Profa. Gertrudes Aparecida Dandolini | gertrudes.dandolini@ufsc.br |

1. **ESTAGIO DOCENCIA (SE HOUVER): a definir**
2. **SEMESTRE**: 2
3. **ANO LETIVO: 2024**
4. **EMENTA:**

|  |
| --- |
| Inovação, Empreendedorismo, Empresas Intensivas em Conhecimento. Gestão de Projetos. Plano de Negócios.  |

1. **OBJETIVOS A DISCIPLINA:**

|  |
| --- |
| * Oferecer aos alunos as bases conceituais sobre o empreendedorismo e sobre a inovação.
* Mostrar a importância da inovação no processo de empreender, os desafios do empreendedorismo e a valorização do comportamento empreendedor.
* Preparar o aluno para investir na sua carreira de forma inovadora e com vistas a escolher entre desenvolver uma relação empregatícia (e ser intraempreendedor) ou tornar-se empreendedor.
* Promover aos alunos a oportunidade de projetar um plano de negócio, partindo da identificação de problemas/oportunidades, geração de ideias até a criação de um potencial de inovação.
* Colaborar com o desenvolvimento do pensamento reflexivo, critico, sistêmico do aluno e da colaboração.
 |

1. **COMPETENCIAS:**

|  |
| --- |
| * Desenvolver a capacidade empreendedora com visão sistêmica, reflexiva e humanística, considerando os aspectos políticos, sociais, culturais, econômicos e ambientais para a produção de valor à sociedade, seja no desenvolvimento de novos negócios ou na atuação profissional em organizações públicas ou privadas.

3.1 Conhecimentos Empreendedorismo: novos paradigmas e o pensamento empreendedor. Competências empreendedoras. Tipos de empreendedorismo: intraempreendedorismo, empreendedorismo social, empreendedorismo coletivo. Inovação: conceitos, relação com o empreendedorismo, tipologias, gestão, ecossistema de inovação. Empreendedorismo, inovação e desenvolvimento sustentável. Ideação, modelagem, validação de ideias e negócios e prototipação. Técnica de comunicação de modelos de negócio. Plano de negócios. Aspectos de formalização jurídica. 3.2 Habilidades Utilizar técnicas de geração de ideias, identificação de oportunidades, validação e modelagem de negócios inovadores; identificar as características do perfil empreendedor para a busca e reflexão sobre o seu autodesenvolvimento; modelar negócios ou ações fundamentados na tríade do desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental). 3.3 Atitudes Abertura ao trabalho em equipe, ao diálogo e ao feedback crítico Postura ética e responsável.Escuta ativa e empatia. |

1. **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Trilha Prática | **Trilha teórica** | **Carga horária** | **Soma CH** |
| **Empreender e**  |  |  |
| TRILHA 1 -DESMISTIFICANDO O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO 18h | Apresentação, integração estudantes e professor, alinhamento conceitual inicial. | 4h | 4 |
| Empreendedorismo: novos paradigmas, visão sistêmica e o pensamento empreendedor.  | 4h | 8 |
| Tipos de empreendedorismo e as competências empreendedoras. | 4h | 12 |
| Inovação: conceitos, tipologias, gestão, ecossistema de inovação. | 4h | 16 |
| Carreira profissional, o Engenheiro Empreendedor e o Desenvolvimento Sustentável. | 4h | 20 |
| TRILHA 2 -IDEAÇÃO, MODELAGEM E VALIDAÇÃO   20h | Orientação para o Projeto IntegradorIdeação de modelos de negócios: conceito de modelo de negócios, técnicas de identificação e análise de ideias/problemas | 4h | 24 |
| Modelagem e Validação: canvas de proposta de valor; validação da ideia e do modelo de negócio com o mercado | 12h | 36 |
| Prototipação de modelos de negócios: o mínimo produto viável | 4h | 40 |
| TRILHA 3 - PLANO DE NEGÓCIOS20h | Plano de negócios: função, estrutura, relação com o canvas de proposta de valor, o planejamento effectual e o plano de negócios, estrutura básico de plano de negócios | 4h | 44 |
| Plano de negócios: operações e marketing | 4h | 46 |
| Plano de negócios: pessoas | 4h | 48 |
| Plano de negócios - planejamento financeiro estrutura de custos, receitas, fluxo de caixa, indicadores financeiros, demonstrativo de resultados de exercício | 8h | 56 |
| TRILHA 4 - PREPARAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DO NEGÓCIO**12h** | Propriedade IntelectualComunicação de modelos de negócio: Pitch e a técnica do storytelling  | 4h | 60 |
| Formalização jurídica de novos negócios: Constituição de empresas e Acordos de Sócio | 4h | 64 |
| Fontes de captação de recursos: busca de parcerias e investidores, formas de financiamento | 4h | 68 |
| CHEGADA: PARTILHA, REFLEXÃO E NOVOS PASSOS**4h** | Pich das EquipesAvaliação da jornadaRecuperação de atividades | 4h | 72 |

1. **CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Semana** | **ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES** |
| **1- 5** | TRILHA 1 -DESMISTIFICANDO O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO |
| **5 - 10** | TRILHA 2 -IDEAÇÃO, MODELAGEM E VALIDAÇÃO  |
| **10 - 14** | TRILHA 3 - PLANO DE NEGÓCIO |
| **14-15** | TRILHA 4 - PREPARAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DO NEGÓCIO |
| **16** | APRESENTAÇÃO DO PITCH FINAL (COM BANCA) |
| **17** | Avaliação da disciplina |
| **18** | RECUPERAÇÄO |

1. **METODOLOGIA DE ENSINO:**

|  |
| --- |
| A disciplina ocorrerá no formato de laboratório de modelagem de ideias empreendedoras, baseando-se em uma abordagem prática do aprender fazendo, por meio de simulações, aprendizagem com os pares e integração com o ecossistema de inovação e empreendedor.  Com uma metodologia baseada em projeto, os estudantes divididos em equipes partirão de uma ideia ou de problemas reais identificados na sociedade e desenvolverão as etapas de planejamento de um novo negócio, aplicando técnicas de criação e análise. As aulas funcionarão no formato de sala invertida, requerendo do aluno apropriação prévia dos conteúdos disponibilizados na plataforma moodle. A integração com o ecossistema de inovação e empreendedor acontecerá por duas vias. Uma delas é a mentoria com empreendedores que fornecerá suporte na modelagem do negócio e apoio na jornada empreendedora das equipes. Encontros serão pré-agendados e periódicos a partir da segunda trilha da disciplina. A segunda forma será as rodas de conversas e debates de temas contemporâneos com especialistas e empreendedores de diferentes setores.  Oportunidades de aprendizagem ocorrerão na execução das atividades, na interação com estudantes, mediadores, mentores e especialistas e na reflexão dos acontecimentos ao longo da disciplina em nível individual e no grupo.  A disciplina funcionará com aulas de suporte conceitual à prática e, principalmente, momentos de construção de ideias, modelagem, validação, feedback e partilha de experiências.  |

1. **METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

|  |
| --- |
| As atividades avaliativas serão individuais e em equipe, com a seguinte composição: N1 (Individual – peso 3)- Memória da disciplina (aprendizados, sentimentos, envolvimento, dificuldades, sugestões,..) N2 (equipe – peso 4)) - Entregas relacionados à Ideação, Canvas de Proposta de Valor, Validação, Modelo de Negócios (Canvas), Prototipação, Marca, entre outras N3 (equipe – peso 3) – Apresentação do Pitch A avaliação dos estudantes e atribuição de notas para aprovação na disciplina, segue as orientações:O estudante deve ter frequência mínima de 75% nas aulas (será verificada pela entrega das atividades semanais); Atender ao prazo de entrega das atividades;Se o estudante entregar a atividade depois do prazo, não será considerada nota máxima de 80%.Se o estudante tiver a “ausência” justificada em atividade presencial, ele terá prazo até a próxima aula para entrega da atividade realizada. Média Final = (N1\*3 + N2\*4 + N3\*3)/10Obs: Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no período (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: NF = (MF + REC) / 2. A recuperação será realizada via prova sobre os conteúdos do livro texto. |

1. **BIBLIOGRAFIA:**

|  |
| --- |
| BROW, T. **Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. São Paulo: Alta Book, 2020.CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A.F. **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.DANDOLINI, G. A. *et al*. **Inovação social, negócios sociais e desenvolvimento sustentável**. Editora Pantanal, MT: Pantanal, 2020. 96p KURATKO, Donald. F. **Empreendedorismo**: teoria, processo, prática. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2018. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation: inovação em modelos de negócios**. Alta Books, 2020. Material no moodle |

1. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

|  |
| --- |
| CLARK, K.B.; WHEELWRIGHT, S.C. Managing new product and process development: text and cases. New York: The Free Press, 1993. COOPER, R.G. Winning at new products: accelerating the process from idea to launch. New York: Addison-Wesley, 1993. DEPINÉ, A.; TEIXEIRA, C. S. Habitats de inovação: conceito e prática. São Paulo: Perse, 2018. DORNELAS, J. Empreendedorismo corporativo. SP: Campus, 2009.GIBSON, R.; SKARZYNSKI, P. (2008). Inovação: prioridade no 1: o caminho para a transformação nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. HACKLIN, F.; WALLIN, M. W. Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review, critique, and future directions. Service Industries Journal, inpress, 2013. KOEN ADAMS, R.; BESSANT, J.; PHELPS, R. Innovation management measurement: Areview. International Journal of Management Reviews, v. 8, n. 1, p. 21-47, 2006. TEECE, D.J. (2010). Business models, business strategy and innovation. Long Range Planning, v. 43, n. 2-3, p. 172- 194, 2010. VOIGT, K.-I. Integration of market pull and technology push in the corporate front end and innovation management-insights from the German software industry. Technovation, v. 29, n. 5, p. 351-367, 2009. BERNARDI, L.A. Manual de plano de negócios. SP: Atlas, 2010. BIZOTTO, C.N. Plano de negócios para empreendedores inovadores. SP: Atlas, 2008. BREM, A.;VOIGT, K.-I. Integration of market pull and 367, 2009. JONASH, R.S., SOMMERLATE, T. O valor da inovação. Campus: Rio de Janeiro, 2000. MOREIRA, C. KELLING R. e CATTINI, Jr. Gestão de projetos. SP: Saraiva, 2009. ORGANIZAÇÃO DE COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE). Oslo Manual: GUIDELINES FOR COLLECTING, REPORTING AND USING DATA ON INNOVATION, 2018. 4a. edição. OCDE. Disponível em: <https://www.ovtt.org/wp- content/uploads/2020/05/Manual\_Oslo\_2018.pdf>. Acesso:16 mar 2022. TEIXEIRA, C. S; TRZECIAK, D. S.; VARVAKIS, G. Ecossistema de inovação: Alinhamento conceitual. Florianópolis: Perse, 2017. BIAGIO, L.A. e BATOCCHIO, A. Plano de negócios, estratégias para micro e pequena empresa. SP: Manole, 2010. DIAS-TRINDADE, Sara; MOREIRA, José António Marques; JARDIM, Jacinto. ENTRECOMP Quadro de Referência das Competências para o Empreendedorismo (Tradução). 2020.  |

|  |
| --- |
|  |
| **Nome e assinatura digital do professor** |