



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Tecnológico  
Departamento de Engenharia do Conhecimento

## PLANO DE ENSINO – 2023/2

### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Disciplina:** EGC 5022 – ENGENHARIA E GESTÃO DA INOVAÇÃO

**Professores:** Gertrudes A. Dandolini e João Artur de Souza

**Estagiária(docente):** Tamara

**e-mail:** [joão.artur@ufsc.br](mailto:joão.artur@ufsc.br) ; [gertrudes.dandolini@ufsc.br](mailto:gertrudes.dandolini@ufsc.br)

**Curso:** Engenharia de Materiais

**Pré-Requisito:** -

**Semestre:** 2023/2

**Carga-Horária:** 72h                      Teórica: 72 h    Prática: 0

### 2. EMENTA

Inovação. Empreendedorismo Inovador. Gestão de Projetos. Plano de negócios.

### 3. OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS:

#### 3.1 Objetivos

- Oferecer aos alunos bases conceituais e práticas sobre o empreendedorismo e sobre a inovação;
- Mostrar a importância da inovação e desenvolvimento sustentável no processo de empreender, os desafios do empreendedorismo e a valorização do comportamento empreendedor ético e responsável.
- Estimular o aluno pela busca do autodesenvolvimento do comportamento empreendedor com vista à criação de novos negócios ou atuação em organizações existentes;
- Promover aos alunos a oportunidade de modelar e planejar negócios inovadores.
- Contribuir para o desenvolvimento do pensamento reflexivo, crítico, sistêmico e colaborativo do aluno.

#### 3.2 Competência

Desenvolver a capacidade empreendedora com visão sistêmica, reflexiva e humanística, considerando os aspectos políticos, sociais, culturais, econômicos e ambientais para a produção de valor à sociedade, seja no desenvolvimento de novos negócios ou na atuação profissional em organizações públicas ou privadas.

##### 3.2.1 Conhecimentos

Empreendedorismo: novos paradigmas e o pensamento empreendedor. Competências empreendedoras. Tipos de empreendedorismo: intraempreendedorismo, empreendedorismo social, empreendedorismo coletivo. Inovação: conceitos, relação com o empreendedorismo,

tipologias. gestão, ecossistema de inovação. Empreendedorismo, inovação e desenvolvimento sustentável. Ideação, modelagem e validação de ideias e negócios. Plano de negócios. Integração dos conceitos de marketing, finanças, operações e produção, no desenvolvimento de novos negócios. Aspectos de formalização jurídica. Fontes de captação de investimentos. Propriedade Intelectual. Técnica de comunicação de modelos de negócio.

### **3.2.2 Habilidades**

- Utilizar técnicas de geração de ideias, identificação de oportunidades, validação e modelagem de negócios inovadores;
- Identificar as características do perfil empreendedor para a busca e reflexão sobre o seu autodesenvolvimento;
- Modelar negócios ou ações fundamentados na tríade do desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental)

### **3.2.3 Atitudes**

- Abertura ao trabalho em equipe, ao diálogo e ao feedback crítico
- Postura ética e responsável
- Empatia

## **4. METODOLOGIA**

A disciplina ocorrerá no formato de laboratório de modelagem de ideias empreendedoras, baseando-se em uma abordagem prática do aprender fazendo, por meio de simulações, aprendizagem com os pares e integração com o ecossistema de inovação e empreendedor.

Com uma metodologia baseada em projeto, os estudantes divididos em equipes partirão de uma ideia ou de problemas reais identificados na sociedade e desenvolverão as etapas de planejamento de um novo negócio, aplicando técnicas de criação e análise. As aulas funcionarão no formato de sala invertida, requerendo do aluno apropriação prévia dos conteúdos disponibilizados na plataforma moodle.

A integração com o ecossistema de inovação e empreendedor acontecerá por duas vias. Uma delas é a mentoria com empreendedores que fornecerá suporte na modelagem do negócio e apoio na jornada empreendedora das equipes. Encontros serão pré-agendados e periódicos a partir da segunda trilha da disciplina. A segunda forma será as rodas de conversas e debates de temas contemporâneos com especialistas e empreendedores de diferentes setores.

Oportunidades de aprendizagem ocorrerão na execução das atividades, na interação com estudantes, mediadores, mentores e especialistas e na reflexão dos acontecimentos ao longo da disciplina em nível individual e no grupo.

A disciplina funcionará com aulas de suporte conceitual à prática e, principalmente, momentos de construção de ideias, modelagem, validação, feedback e partilha de experiências.

## **5. AVALIAÇÃO**

As atividades avaliativas serão individuais e em equipe, com a seguinte composição:

- N1 = Entrevista com Empreendedor, atividade individual vídeo “Eu e a disciplina” (30%)
- N2 = Entregas relacionados à Ideação, Validação e Modelo de Negócios (Canvas) (40%)
- N3 = Prototipação e Pitch (30%)

A avaliação dos estudantes e atribuição de notas para aprovação na disciplina, segue as orientações:

O estudante deve ter frequência mínima de 75% nas aulas (será verificada pela entrega das atividades semanais); · Atender ao prazo de entrega das atividades; · Se o estudante entregar a atividade depois do prazo, não será considerada nota máxima de 80% ; · Se o estudante tiver a “ausência” justificada em atividade presencial, ele terá prazo até a próxima aula para entrega da atividade realizada.

#### Cálculo da Média Final

$$MF = N1*0,3 + N2*0,4 + N3*0,3$$

#### Observações:

a) Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja:

$$NF = (MF + REC) / 2.$$

b) REC = recuperação na forma de uma prova envolvendo toda a matéria.

## 6. BIBLIOGRAFIA

BERNARDI, L.A. **Manual de plano de negócios**. SP: Atlas, 2010.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

BIAGIO, L.A. e BATOCCHIO, A. **Plano de negócios, estratégias para micro e pequena empresa**. SP: Manole, 2010.

BIZOTTO, C.N. **Plano de negócios para empreendedores inovadores**. SP: Atlas, 2008. BREM, A.; VOIGT, K.-I. Integration of market pull and 367, 2009.

BROW, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. São Paulo: Alta Book, 2020.

CLARK, K.B.; WHEELWRIGHT, S.C. **Managing new product and process development: text and cases**. New York: The Free Press, 1993.

CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A.F. **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.

DANDOLINI, G. A. *et al.* **Inovação social, negócios sociais e desenvolvimento sustentável**. Nova Xavantina, MT: Pantanal, 2020. 96p

DIAS-TRINDADE, Sara; MOREIRA, José António Marques; JARDIM, Jacinto. **ENTRECOMP Quadro de Referência das Competências para o Empreendedorismo** (Tradução). 2020.

JONASH, R.S., SOMMERLATE, T. **O valor da inovação**. Campus: Rio de Janeiro, 2000.

KURATKO, Donald. F. **Empreendedorismo** : teoria, processo, prática. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2018.

MOREIRA, C. KELLING R.e CATTINI, Jr. **Gestão de projetos**. SP: Saraiva, 2009.

ORGANIZAÇÃO DE COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE). **Oslo Manual: GUIDELINES FOR COLLECTING, REPORTING AND USING DATA ON INNOVATION, 2018**.

**4ª.edição. OCDE.** Disponível em: <[https://www.ovtt.org/wp-content/uploads/2020/05/Manual\\_Oslo\\_2018.pdf](https://www.ovtt.org/wp-content/uploads/2020/05/Manual_Oslo_2018.pdf)>. Acesso: 16 mar 2022.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation: inovação em modelos de negócios.** Alta Books, 2020.

TEIXEIRA, C. S; TRZECIAK, D. S.; VARVAKIS, G. **Ecosistema de inovação:** Alinhamento conceitual. Florianópolis: Perse, 2017.

## **7. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COOPER, R. G, EDJETT, S. J., KLEINSCHMIDT, E.J. Portfolio management for new technology push in the corporate front end and innovation management-insights from the German software industry. **Technovation**, v. 29, n. 5, p. 351-

COOPER, R.G. **Winning at new products: accelerating the process from idea to launch.** New York: Addison-Wesley, 1993.

DEPINÉ, A.; TEIXEIRA, C. S. **Habitats de inovação:** conceito e prática. São Paulo: Perse, 2018.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo corporativo.** SP: Campus, 2009.

GIBSON, R.; SKARZYNSKI, P. (2008). **Inovação:** prioridade nº 1: o caminho para a transformação nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

HACKLIN, F.; WALLIN, M. W. Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review, critique, and future directions. *Service Industries Journal*, inpress, 2013.

KOEN ADAMS, R.; BESSANT, J.; PHELPS, R. Innovation management measurement: A review. *International Journal of Management Reviews*, v. 8, n. 1, p. 21-47, 2006.

TEECE, D.J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, v. 43, n. 2-3, p. 172- 194, 2010.

VOIGT, K.-I. Integration of market pull and technology push in the corporate front end and innovation management-insights from the German software industry. *Technovation*, v. 29, n. 5, p. 351-367, 2009.

**Gertrudes Aparecida Dandolini**  
Departamento de Engenharia do Conhecimento  
Centro Tecnológico  
Universidade Federal de Santa Catarina

<b>7. CRONOGRAMA PREVISTO</b>			
<b>Fase</b>	<b>Conteúdo Programático</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Soma CH</b>
<b>TRILHA 1 - DESMISTIFICANDO O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO</b>  18h	Apresentação, integração estudantes e professor, alinhamento conceitual inicial.	4h	4
	Empreendedorismo: novos paradigmas, visão sistêmica e o pensamento empreendedor.	4h	8
	Tipos de empreendedorismo e as competências empreendedoras.	4h	12
	Inovação: conceitos, tipologias, gestão, ecossistema de inovação.	4h	16
	Carreira profissional, o Engenheiro Empreendedor e o Desenvolvimento Sustentável.	4h	20
<b>TRILHA 2 - IDEAÇÃO, MODELAGEM E VALIDAÇÃO</b>  20h	Orientação para o Projeto Integrador Ideação de modelos de negócios: conceito de modelo de negócios, técnicas de identificação e análise de ideias/problemas	4h	24
	Modelagem e Validação: canvas de proposta de valor; validação da ideia e do modelo de negócio com o mercado	12h	36
	Prototipação de modelos de negócios: o mínimo produto viável	4h	40
<b>TRILHA 3 - PLANO DE NEGÓCIOS</b>  20h	Plano de negócios: função, estrutura, relação com o canvas de proposta de valor, o planejamento effectual e o plano de negócios, estrutura básico de plano de negócios	4h	44
	Plano de negócios: operações e marketing	4h	46
	Plano de negócios: pessoas	4h	48
	Plano de negócios - planejamento financeiro estrutura de custos, receitas, fluxo de caixa, indicadores financeiros, demonstrativo de resultados de exercício	8h	56
<b>TRILHA 4 - PREPARAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DO NEGÓCIO</b>  12h	Propriedade Intelectual Comunicação de modelos de negócio: Pitch e a técnica do storytelling	4h	60
	Formalização jurídica de novos negócios: Constituição de empresas e Acordos de Sócio	4h	64
	Fontes de captação de recursos: busca de parcerias e investidores, formas de financiamento	4h	68
<b>CHEGADA: PARTILHA, REFLEXÃO E NOVOS PASSOS</b> 4h	Pich das Equipes Avaliação da jornada Recuperação de atividades	4h	72