



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC 6717 – Destino Turístico Inteligente e Inovador
- II. **PRÉ-REQUISITOS:** Não há
- III. **CURSO(S) ATENDIDO(S):** Curso de Administração
- IV. **CARGA HORÁRIA:**

Carga horária total: 72 h/a	Carga horária semanal: 4h/a	Carga horária teórica: 50h/a	Carga horária prática: 22h/a
Carga horária presencial: 64h/a	Carga horária assíncrona: 08h/a	Data início do Semestre: 00/00/2024	Data fim do Semestre: 00/12/2024

- V. **PROFESSORES/AS:**

Alexandre Augusto Biz

alexandre.biz@ufsc.br

- VI. **TUTOR (SE HOUVER):** não há
- VII. **SEMESTRE:** 2º
- VIII. **ANO LETIVO:** 2024
- IX. **EMENTA:**

Modelos Contemporâneos de Gestão de Destinos Turísticos; *Smart Tourism Destination*; Políticas Públicas em Turismo; *Commons* Turístico; Plataforma de Negócios em Turismo; Ecossistemas de Inovação em Turismo; Turismo e Consumidor 5.0; Métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para gestão de destinos turísticos inteligentes e inovadores.

X. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Disseminar a importância do turismo como eixo de desenvolvimento socioeconômico, cultural e ambiental de uma localidade, região, estado e nação por meio das práticas e modelos inovadores de gestão, planejamento, inovação e métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para a formação de senso crítico, analítico e empreendedor na gestão de destinos turísticos.

XI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Discutir os paradigmas conceituais de *Smart Tourism Destination*;
- Analisar e resolver problemas referente aos modelos de gestão de destinos turísticos;
- Discutir o turismo como plataforma de negócios e a importância do ecossistema de inovação;
- Estudar os impactos e perspectivas do turismo e consumidor com as novas tecnologias;
- Compreender os métodos e Métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para gestão;
- Abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica;
- Analisar e resolver problemas referente aos modelos de gestão de destinos turísticos.
- Aprender de forma autônoma e desenvolver habilidades de trabalho em grupo e de projeto ao final do curso.

XII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- **Unidade 1:** Visão geral do turismo contemporâneo – conceitos, modelos;
- **Unidade 2:** Consumidor turístico 5.0 – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 3:** Ecossistema de inovação – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 4:** *Commons Turístico* – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 5:** Plataforma de negócios em turismo – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 6:** *Smart City* – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 7:** *Smart Destination & Smart Tourism Destination* – conceitos, modelos, case.

XIII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES
	Discussão do plano de ensino e visão geral das atividades práticas
	O que é um Destino Turístico Inteligente
	Gestão do Turismo: passado, presente e futuro
	Consumidor Turístico 5.0
	Consumidor Turístico 5.0

	Definição da escolha cidade – trabalho final
	Trabalho final – escolha da cidade
	Seminário 1 – Consumidor Turístico 5.0
	Ecosistema de Inovação
	Ecosistema de Inovação: exercício
	Trabalho final – discussão em sala
	Seminário 2 – Ecosistema de Inovação
	<i>Commons</i> Turístico – políticas públicas e desenvolvimento
	<i>Commons</i> Turístico – políticas públicas e desenvolvimento
	Prova Individual
	<i>Commons</i> Turístico – exercício
	Seminário 3 – <i>Commons</i> Turístico
	Plataforma de negócios em turismo
	Plataforma de negócios em turismo
	Plataforma de negócios em turismo: cases
	Trabalho final – plataforma de negócios
	<i>Smart City</i>
	<i>Smart City</i>
	<i>Smart City: case</i>
	<i>Smart Destination</i>
	<i>Smart Destination</i>
	Seminário 4 – Smart City & Smart Destination
	<i>Smart Tourism Destination</i>
	<i>Smart Tourism Destination</i> – modelo SEGITTUR
	<i>Smart Tourism Destination</i> – modelo INVAT.TUR
	<i>Smart Tourism Destination</i> – modelo MTur e Sebrae BID
	Seminário 5 – <i>Smart Tourism Destination</i> Engenharia e Gestão do Conhecimento Aplicado ao Turismo
	Apresentação dos trabalhos
	Apresentação dos trabalhos
	Exame Final

XIV. METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina será oferecida na modalidade presencial e o processo de ensino-aprendizagem será feito em aulas expositivas (transmissão de informação e conhecimento) e sala de aula invertida com atividades de simulação, atividades de projeto, apresentação de seminários (trabalhos em grupo), debates e resolução de problemas contemporâneos.

- a) apresentação de seminários (grupo) com temáticas definidas/discutidas em sala aula, apresentação do trabalho final (grupo) e palestra.

A tutoria da disciplina será realizada pelo próprio docente. Como ferramentas de apoio ao processo de ensino-aprendizagem, considera-se adotar recursos disponíveis no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Moodle de suporte à disciplina, em especial os fóruns de discussão, compartilhamento de slides de aula, repositórios para submissão de atividades e projetos, materiais para leitura e videoaulas.

XV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

A verificação do rendimento compreenderá **frequência e aproveitamento**. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

Para as atividades/trabalhos no ambiente virtual de aprendizagem serão computadas frequências somente quando o aluno realizar atividade prevista.

Para fins de avaliação:

- Participação (CA) – peso 10%
- Quiz (QZ) – peso 20%
- Prova Escrita (PE) – peso 30%
- Seminário (SE) – peso 20%
- Trabalho Final (TF) – peso 20%

Média Final (MF) = (CA x 0,10) + (QZ x 0,20) + (PE x 0,30) + (SE x 0,20) + (TF x 0,20)

O aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Seminário: (em grupo) Cada grupo fará apresentação no tempo determinado. Material da apresentação e no mínimo dois artigos científicos que serão a base da apresentação deverão ser disponibilizados pelo grupo via Moodle. Avaliação se dará em relação ao conteúdo apresentado e a discussão ocorrida.

Trabalho de Pesquisa: (em grupo). A estrutura e o processo de análise serão discutidos em documento específico nas duas primeiras aulas.

- As tarefas serão agendas pelo professor com entrega em sala de aula e/ou em Ambiente Virtual de Aprendizagem. As tarefas não entregues na data terão subtração de um ponto na nota para cada dia de atraso. Não serão aceitos trabalhos enviados por e-mail;
- A Prova Escrita está prevista para o dia 00/00.
- O Seminário (individual):
 - Tempo mínimo: 20 minutos de apresentação;
 - Deverá realizar durante apresentação também uma dinâmica com a turma;

- Deverá encaminhar no Moodle – apresentação + dois artigos científicos + um material de mercado + dinâmica.
- O Trabalho de Pesquisa deverá ser entregue até o dia 00/12, e as apresentações ocorrerão entre os dias 00 e 00/12.
- A prova de recuperação será realizada no dia 00/12.
- **Não serão aceitos** trabalhos e/ou demais atividades entregues fora do prazo estabelecido e/ou enviados por e-mail. Todas as atividades deverão ser entregues via sistema moodle da disciplina.

XVI. BIBLIOGRAFIA:

BIZ, A. A. **eTourism e Branding Aplicados aos Negócios Turísticos**. Ed Senac: São Paulo, 2019.

DEPINÉ, Á; TEIXEIRA, C. S. **Habitats de inovação: conceito e prática** / Ágatha Depiné; Clarissa Stefani Teixeira (Orgs.) – São Paulo: Perse. 220p. v.3: il. 2020. Disponível em: <https://via.ufsc.br/download-ebook-habitats-conceito-e-pratica-vol-3/>

MUNIZ, E. C. L. **Gestão do Conhecimento do Cliente e Destinos Turísticos Inteligentes**: um framework para gestão inteligente da experiência turística SMARTOUR. [tese]. Florianópolis: Programa de pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, Universidade Federal de Santa Catarina; 2020. Disponível em: <http://btd.egc.ufsc.br/?s=emerson>

ROTTA, M. J. R. **As plataformas de governo eletrônico e seu potencial para a promoção dos princípios dos commons**: O caso dos municípios brasileiros [tese]. Florianópolis: Programa de pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, Universidade Federal de Santa Catarina; 2018. Disponível em: <http://btd.egc.ufsc.br/?s=ROTTA%2C+Maur%C3%ADcio+Jos%C3%A9+Ribeiro>

XVII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

[BIZ, A. A.](#); [TODESCO, J. L.](#); PACHECO, R. C. S. Estrutura Conceitual de Plataforma de eGov para o Ministério do Turismo (MTur). Caderno Virtual de Turismo (UFRJ), v. 19, p. 1-13, 2019. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.18472/cvt.19n3.2019.1483>

CAUMO, R. B.; SOUZA, J. A.; BIZ, A. A. Big Data para a Geração de Indicadores de Turismo: **Fontes de dados e aplicações**, v. 13, p. 53-70, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.18624/e-tech.v13i1>

LACERDA, L. L. L.; [BIZ, A. A.](#); PACHECO, R. C. S. Turismo, Gestão do Conhecimento e Trabalhos Coletivos: uma Revisão Integrativa. **Revista Turismo Estudos e Práticas**, v. 10, p. 1-24, 2021. Disponível em: <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/558/533>.

LACERDA, L. L. L. DE; CUNHA, C. J. C. DE A.; BIZ, A. A. Leadership for Innovation in Hospitality and Tourism: Integrative Literature Review. **Rosa dos Ventos**, v. 13, p. 22-

49, 2021. Disponível em:
<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/8148>

Nome e assinatura digital do professor