



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Tecnológico  
Departamento de Engenharia do Conhecimento

## PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC 6717 – Destino Turístico Inteligente e Inovador
- II. **PRÉ-REQUISITOS:** Não há
- III. **CURSO(S) ATENDIDO(S):** Curso de Administração
- IV. **CARGA HORÁRIA:**

<b>Carga horária total:</b> 72 h/a	<b>Carga horária semanal:</b> 4h/a	<b>Carga horária teórica:</b> 50h/a	<b>Carga horária prática:</b> 22h/a
<b>Carga horária presencial:</b> 64h/a	<b>Carga horária assíncrona:</b> 08h/a	<b>Data início do Semestre:</b> 11/03/2024	<b>Data fim do Semestre:</b> 10/07/2024

- V. **PROFESSORES/AS:**

Alexandre Augusto Biz

[alexandre.biz@ufsc.br](mailto:alexandre.biz@ufsc.br)

- VI. **TUTOR (SE HOVER):** não há

- VII. **SEMESTRE:** 1º

- VIII. **ANO LETIVO:** 2024

- IX. **EMENTA:**

Modelos Contemporâneos de Gestão de Destinos Turísticos; *Smart Tourism Destination*; Políticas Públicas em Turismo; *Commons* Turístico; Plataforma de Negócios em Turismo; Ecossistemas de Inovação em Turismo; Turismo e Consumidor 5.0; Métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para gestão de destinos turísticos inteligentes e inovadores.

## X. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Disseminar a importância do turismo como eixo de desenvolvimento socioeconômico, cultural e ambiental de uma localidade, região, estado e nação por meio das práticas e modelos inovadores de gestão, planejamento, inovação e métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para a formação de senso crítico, analítico e empreendedor na gestão de destinos turísticos.

## XI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Discutir os paradigmas conceituais de *Smart Tourism Destination*;
- Analisar e resolver problemas referente aos modelos de gestão de destinos turísticos;
- Discutir o turismo como plataforma de negócios e a importância do ecossistema de inovação;
- Estudar os impactos e perspectivas do turismo e consumidor com as novas tecnologias;
- Compreender os métodos e Métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para gestão;
- Abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica;
- Analisar e resolver problemas referente aos modelos de gestão de destinos turísticos.
- Aprender de forma autônoma e desenvolver habilidades de trabalho em grupo e de projeto ao final do curso.

## XII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- **Unidade 1:** Visão geral do turismo contemporâneo – conceitos, modelos;
- **Unidade 2:** Consumidor turístico 5.0 – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 3:** Ecossistema de inovação – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 4:** *Commons Turístico* – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 5:** Plataforma de negócios em turismo – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 6:** *Smart City* – conceitos, modelos, cases;
- **Unidade 7:** *Smart Destination & Smart Tourism Destination* – conceitos, modelos, case.

## XIII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES
11/03	Discussão do plano de ensino e visão geral das atividades práticas
13/03	Gestão do Turismo: passado, presente e futuro
18/03	Consumidor Turístico 5.0
20/03	Consumidor Turístico 5.0
25/03	Definição da escolha cidade – trabalho final ( <b>assíncrona</b> )

27/03	Seminário 1 – Consumidor Turístico 5.0
01/04	Ecossistema de Inovação
03/04	Ecossistema de Inovação
08/04	Apresentação trabalho final – Descrição do destino turístico
10/04	Seminário 2 – Ecossistema de Inovação
15/04	Trabalho final ( <b>assíncrona</b> )
17/04	Plataforma de Negócios em Turismo – eixo de desenvolvimento socioeconômico, cultural e ambiental
22/04	Plataforma de Negócios em Turismo – eixo de desenvolvimento socioeconômico, cultural e ambiental
24/04	Apresentação trabalho final – Descrição do destino turístico <b>analisado</b>
29/04	Prova Individual
06/05	<i>Commons</i> Turístico – políticas públicas e desenvolvimento
08/05	<i>Commons</i> Turístico – políticas públicas e desenvolvimento
13/05	Trabalho final ( <b>assíncrona</b> )
15/05	Plataforma de negócios em turismo
20/05	Plataforma de negócios em turismo
22/05	Plataforma de negócios em turismo: cases
27/05	Trabalho final ( <b>assíncrona</b> )
29/05	<i>Smart City</i>
03/06	<i>Smart City</i> - modelos
05/06	<i>Smart Destination</i>
10/06	<i>Smart Destination</i>
12/06	Seminário 3 – Smart City & Smart Destination
17/06	<i>Smart Tourism Destination</i> - modelos
19/06	<i>Smart Tourism Destination</i> - modelos
24/06	<i>Smart Tourism Destination</i> - modelos
26/06	Engenharia e Gestão do Conhecimento Aplicado ao Turismo
01/07	Apresentação dos trabalhos
03/07	Apresentação dos trabalhos
10/07	Exame Final

#### XIV. METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina será oferecida na modalidade presencial e o processo de ensino-aprendizagem será feito em aulas expositivas (transmissão de informação e conhecimento) e sala de aula invertida com atividades de simulação, atividades de projeto, apresentação de seminários (trabalhos em grupo), debates e resolução de problemas contemporâneos.

- a) apresentação de seminários (grupo) com temáticas definidas/discutidas em sala aula, apresentação do trabalho final (grupo) e palestra.

A tutoria da disciplina será realizada pelo próprio docente. Como ferramentas de apoio ao processo de ensino-aprendizagem, considera-se adotar recursos disponíveis no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Moodle de suporte à disciplina, em especial os fóruns de discussão, compartilhamento de slides de aula, repositórios para submissão de atividades e projetos, materiais para leitura e videoaulas.

## XV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

A verificação do rendimento compreenderá **frequência e aproveitamento**. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

Para as atividades/trabalhos no ambiente virtual de aprendizagem serão computadas frequências somente quando o aluno realizar atividade prevista.

Para fins de avaliação:

- Participação (CA) – peso 10%
- Prova Escrita (PE) – peso 30%
- Seminário (SE) – peso 30%
- Trabalho Final (TF) – peso 30%

$$\text{Média Final (MF)} = (\text{CA} \times 0,10) + (\text{PE} \times 0,30) + (\text{SE} \times 0,30) + (\text{TF} \times 0,30)$$

O aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

**Seminário:** (em grupo) Cada grupo fará apresentação no tempo determinado. Material da apresentação e no mínimo dois artigos científicos que serão a base da apresentação deverão ser disponibilizados pelo grupo via Moodle. Avaliação se dará em relação ao conteúdo apresentado e a discussão ocorrida.

**Trabalho de Pesquisa:** (em grupo). A estrutura e o processo de análise serão discutidos em documento específico nas duas primeiras aulas.

- As tarefas serão agendas pelo professor com entrega em sala de aula e/ou em Ambiente Virtual de Aprendizagem. As tarefas não entregues na data terão subtração de um ponto na nota para cada dia de atraso. Não serão aceitos trabalhos enviados por e-mail;
- A Prova Escrita está prevista para o dia 29/04.
- O Seminário (individual):
  - Tempo mínimo: 20 minutos de apresentação;
  - Deverá realizar durante apresentação também uma dinâmica com a turma;
  - Deverá encaminhar no Moodle – apresentação + dois artigos científicos + um material de mercado + dinâmica.

- O Trabalho de Pesquisa deverá ser entregue até o dia 28/06, e as apresentações ocorrerão entre os dias 01 e 03/07.
- A prova de recuperação será realizada no dia 10/07.
- **Não serão aceitos** trabalhos e/ou demais atividades entregues fora do prazo estabelecido e/ou enviados por e-mail. Todas as atividades deverão ser entregues via sistema moodle da disciplina.

## XVI. BIBLIOGRAFIA:

BIZ, A. A. **eTourism e Branding Aplicados aos Negócios Turísticos**. Ed Senac: São Paulo, 2019.

DEPINÉ, Á; TEIXEIRA, C. S. **Habitats de inovação: conceito e prática** / Ágatha Depiné; Clarissa Stefani Teixeira (Orgs.) – São Paulo: Perse. 220p. v.3: il. 2020. Disponível em: <https://via.ufsc.br/download-ebook-habitats-conceito-e-pratica-vol-3/>

MUNIZ, E. C. L. **Gestão do Conhecimento do Cliente e Destinos Turísticos Inteligentes**: um framework para gestão inteligente da experiência turística SMARTOUR. [tese]. Florianópolis: Programa de pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, Universidade Federal de Santa Catarina; 2020. Disponível em: <http://btd.egc.ufsc.br/?s=emerson>

ROTTA, M. J. R. **As plataformas de governo eletrônico e seu potencial para a promoção dos princípios dos commons**: O caso dos municípios brasileiros [tese]. Florianópolis: Programa de pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, Universidade Federal de Santa Catarina; 2018. Disponível em: <http://btd.egc.ufsc.br/?s=ROTTA%2C+Maur%C3%ADcio+Jos%C3%A9+Ribeiro>

## XVII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

[BIZ, A. A.](#); [TODESCO, J. L.](#); PACHECO, R. C. S. Estrutura Conceitual de Plataforma de eGov para o Ministério do Turismo (MTur). Caderno Virtual de Turismo (UFRJ), v. 19, p. 1-13, 2019. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.18472/cvt.19n3.2019.1483>

CAUMO, R. B.; SOUZA, J. A.; BIZ, A. A. Big Data para a Geração de Indicadores de Turismo: **Fontes de dados e aplicações**, v. 13, p. 53-70, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.18624/e-tech.v13i1>

LACERDA, L. L. L.; [BIZ, A. A.](#); PACHECO, R. C. S. Turismo, Gestão do Conhecimento e Trabalhos Coletivos: uma Revisão Integrativa. **Revista Turismo Estudos e Práticas**, v. 10, p. 1-24, 2021. Disponível em: <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/558/533>.

LACERDA, L. L. L. DE; CUNHA, C. J. C. DE A.; BIZ, A. A. Leadership for Innovation in Hospitality and Tourism: Integrative Literature Review. **Rosa dos Ventos**, v. 13, p. 22-49, 2021. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/8148>

<b>Nome e assinatura digital do professor</b>